

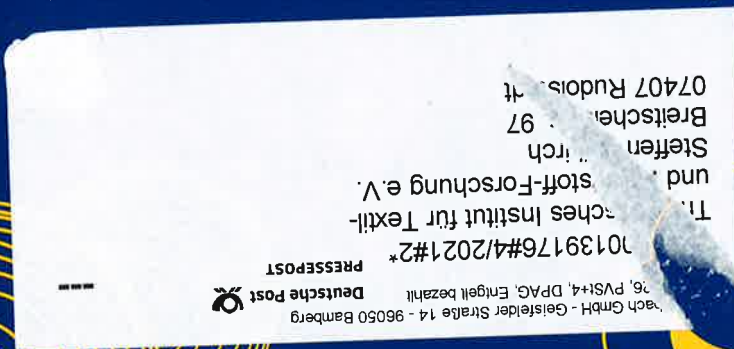


textile network

Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

www.textile-network.de

NACHHALTIGE VLIESTOFFE VON TRÜTZSCHLER ANLAGEN



Baumwolle

Zellstoff

Viskose und Lyocell

Naturfasern

Bewährte und innovative Anlagenkonzepte

Einwegprodukte wie Feuchttücher für die Baby- und Körperpflege boomen. Mit unseren Produktionsanlagen für umweltfreundliche weil biologisch abbaubare Vliesstoffe liefern wir die nötigen grünen Technologien.



TRÜTZSCHLER
NONWOVENS
www.truetzschler.com

RAUS AUS DEM KLASSISCHEN SAISON-MODELL

Brennet launcht Order Tool

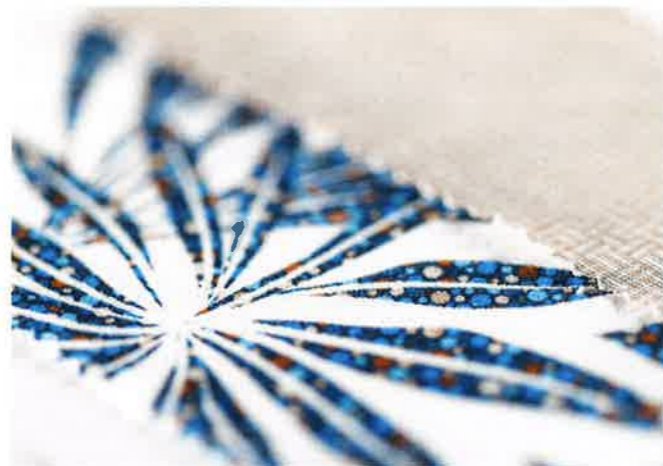
Frühjahr/Sommer, Herbst/Winter – die zwei Saison-Kollektionen pro Jahr sind in der Modebranche etabliert. Brennet, der Schweizer Spezialist für individuelle Textil-Lösungen, möchte diese starren Strukturen flexibler gestalten und setzt mit einem neuen, digitalen Order Tool auf die permanente Präsentation kreativer Design-Ideen. Mittelfristig möchte das Unternehmen damit von einer saisonalen auf eine rollende Kollektion übergehen. Marco Zhu-Schneider, CSO der Cilander-Gruppe, erklärt: „Wir leben in einer schnelllebigen Welt, in der der Fokus auf das Set-up von zwei Saison-Kollektionen, Katalog Aussendungen und Messeauftritten längst nicht mehr zeitgemäß ist. Unsere Kunden sollen – unabhängig von Raum und Zeit – einfach und intuitiv die passenden Stoffe für ihre Bedürfnisse finden. Deshalb war es für uns nur logisch, an einer digitalen Lösung zu arbeiten.“

So funktioniert es: Der Kollektionsviewer zeigt die E-Collection, in der alle Stoffmuster alphabetisch geordnet, mit colorierten Bildern, Namen und Referenzen aufgelistet sind. Per Klick auf das gewünschte Stoffmuster öffnet sich dieses in der Detailansicht inklusive der Angabe aller relevanter Daten wie der Zusammensetzung, des Gewichts, der Maße, des Preises, der Bemusterung sowie der Lieferzeiten. So finden Kunden schnell und unkompliziert, was sie suchen oder können sich bei Bedarf von den vielen Design-Ideen inspirieren lassen.

Die Auswahl der Stoffmuster kann vom Kunden direkt in der Übersicht vorgenommen werden, per Klick auf das Herz-Symbol oben rechts im jeweiligen Stoffmuster oder nach vorheriger

Sortierung der Muster nach den Kriterien Style, Material, Farbe und Eigenschaften. Alle favorisierten Stoffmuster, die mit einem Herz-Symbol versehen wurden, erscheinen im Anschluss automatisch mit Bild und Bezeichnung auf der Wunschliste. Alle ausgewählten Stoffe und die entsprechenden Farbkarten der Kollektionen lassen sich darüber direkt online bestellen.

www.cilander.ch



International neueste Trends bestimmen die zeitgenössischen und modischen Stoffkollektionen des Schweizer Spezialisten Brennet für individuelle Textil-Lösungen. © Brennet

E-COMMERCE

Fashion Cloud übernimmt Stockbase

Stockbase verbindet Hunderte von Marken und Einzelhändler, ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und hat sich zum führenden Partner für Longtail-E-Commerce-Lösungen in Benelux entwickelt. Über Stockbase teilen Marken ihre Bestände und Artikeldaten, um ihr Sortiment direkt in den Online-Shops von Händlern darzustellen. Händler erweitern auf diese Weise ihr virtuelles Produktangebot, ohne die Ware selbst auf Lager halten zu müssen. Bestellungen werden als B2B-Order an den

Händler geliefert oder direkt per Dropshipping an Endkunden versendet.

Martin Brücher, Mitgründer von Fashion Cloud: „Das Angebot von Stockbase ist die Lösung von Fashion Cloud mit Blick auf die automatische Integration für Artikeldaten in Webshops sehr ähnlich. Was Stephan und sein Team aufgebaut haben, ist absolut beeindruckend und eine echte Bereicherung für die Branche. Wir glauben an eine Zukunft, in der Marken und Händler

in allen Bereichen effizient und smart zusammenarbeiten. Durch die Verbindung unserer Netzwerke ist diese Zukunft näher gerückt.“

Stephan Bliet, Gründer von Stockbase: „Mit dem Zusammenschluss erweitern wir unseren europäischen Einfluss. Damit sind wir unserem Ziel, die Zusammenarbeit innerhalb der Fashion-Supply-Chain zu fördern, einen großen Schritt näher.“

Die virtuelle Produkterweiterung für Webshops wird in Kürze auch für den deutschen Markt verfügbar sein.

https://fashion.cloud/de
www.stockbase-connect.com

In Zukunft ein Team (v. l.): David Schaap, Mitgründer Fashion Cloud, Aliet ter Kuile, Mitgründerin Fashion Cloud, Stephan Bliet, Gründer Stockbase, und Martin Bruecher, Mitgründer Fashion Cloud. © Fashion Cloud



REGIONALNETZWERK FÜR AUTOMOBIL-INTERIEUR

Automotive Thüringen startet Innovationscluster „IZZI“

Der Branchenverband Automotive Thüringen initiiert gemeinsam mit dem TITK – Thüringisches Institut für Textil- und Kunststoff-Forschung e.V. Rudolstadt und dem TITV – Textilforschungsinstitut Thüringen-Vogtland e.V. Greiz einen neuen Innovationscluster „Interieur der Zukunft aus der Zulieferindustrie“ (IZZI). Weitere 14 regionale Unternehmen und Forschungsinstitute sind bisher als Partner dabei.

Der neue Innovationscluster soll einen Rahmen schaffen, um dem anstehenden technologischen Wandel in der Automobilindustrie mit innovativen Ideen zu begegnen. Neue Funktionalitäten, nachhaltige Materialien und eine neue Innenraum-Architektur – diesen und weiteren Themen wird sich das Netzwerk widmen. Rico Chmelik, Geschäftsführer Automotive Thüringen: „Ein derartiges Wertschöpfungsnetzwerk gab es noch nie in dieser Form in Deutschland. Thüringen schlägt damit ein neues Kapitel der Schwarmorganisation zur Bewältigung des automobilen Strukturwandels auf.“ Der Innovationscluster steht offen für weitere Partner. Interessierte Industrieunternehmen und Forschungseinrichtungen können sich an den Verband Automotive Thüringen wenden.

www.automotive-thueringen.de



Die Initiatoren des neuen Innovationsclusters IZZI bei der Auftaktveranstaltung am 29. Juli 2021 am TITK in Rudolstadt (v. l.): Dr. Fabian Schreiber, Sabrina Hauspurg (beide TITV Greiz), Dr. Philipp Grunden, Rico Chmelik (beide Automotive Thüringen) sowie Dr. Renate Lützkendorf und Benjamin Redlingshöfer (beide TITK Rudolstadt). © TITK/Steffen Beikirch

Vernetzt

Unsere Newsletter-Highlights

Was interessiert die Branche besonders? In unserer neuen Rubrik „Newsletter-Highlights“ verraten wir Ihnen, welche Artikel in unseren textile-network-Newslettern seit der letzten Printausgabe besonders nachgefragt waren. Darüber hinaus veröffentlichten wir eine Suchhilfe, mit der Sie den entsprechenden

Artikel schnell auf unserer Website finden. Neu anmelden können Sie sich für den deutschen textile-network-Newsletter direkt unter <https://textile-network.de/de/Newsletter> und für den englischen unter <https://textile-network.com/en/Newsletter>.



Diese Artikel sind die Top 3 in unserem deutschen textile-network-Newsletter:

- 1. Jahresbericht der Bremer Baumwollbörse**
Suchbegriff: Baumwolle / Rubrik: Technische Textilien
- 2. Munich Fabric Start und Bluezone mit neuem Konzept**
Suchbegriff: Munich Fabric Start / Rubrik: Fashion
- 3. Kollaboration zwischen HeiQ und Lycra**
Suchbegriff: Fasern / Rubrik: Business



Diese Artikel sind die Top 3 in unserem englischen textile-network-Newsletter:

- 1. FFW: Frankfurt becomes the place to be**
Suchbegriff: Frankfurt Fashion Week / Rubrik: Fashion
- 2. Optimistic perspective for Heimtextil 2022**
Suchbegriff: Heimtextil / Rubrik: Home Textiles
- 3. Collaboration between HeiQ and Lycra**
Suchbegriff: Fibers / Rubrik: Business

Werden Sie Teil unseres LinkedIn-Netzwerkes

Ab sofort sind wir mit unserem Fachmagazin auch auf LinkedIn vertreten – dort teilen wir Branchennews, Einblicke in unsere Arbeit und vieles mehr.

Gesellen Sie sich gerne unter unsere Follower – wir würden uns freuen:

[linkedin.com/showcase/textile-network](https://www.linkedin.com/showcase/textile-network)



© chinnarach/stock.adobe.com