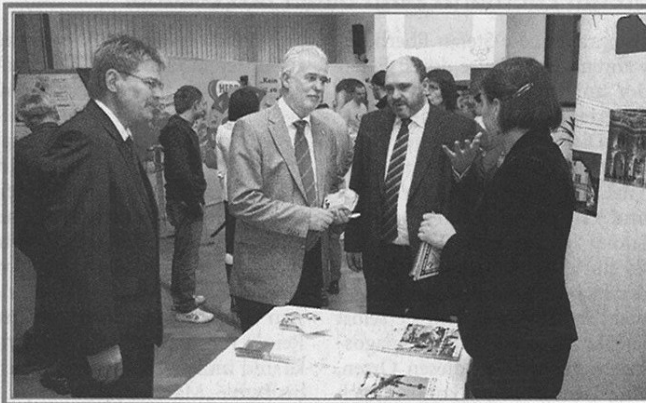


„Rudolstädter Innovationstag“ war für alle ein voller Erfolg



*Bild (v.l.n.r.): Geschäftsführender Direktor des TITK Dr.-Ing. Ralf-Uwe Bauer, Thüringer Wirtschaftsminister Jürgen Reinholz, Bürgermeister Jörg Reichl und Christl Müller von der Touristinformation Rudolstadt am neuen Rudolstädter Marketing-Stand
Foto: A. Stemplewitz*

Zum „Rudolstädter Innovationstag“ am 13. Januar 2009 wurde dem Thüringer Institut für Textil- und Kunststoff-Forschung e.V. (TITK) die verdiente Auszeichnung im Rahmen des diesjährigen Wettbewerbs zur Standortinitiative Deutschland „365 Orte im Land der Ideen“ überreicht. Gleichzeitig nutzen diesen Tag auch andere regional ansässige Unternehmen, um sich, ihre Produkte oder ihre Forschungsergebnisse der Öffentlichkeit zu präsentieren. Dazu gehörten auch das Siemens Röntgenwerk mit einer neuen Methode zur Krebstherapie, die Rudolstädter Systembau GmbH mit neuen Konzepten für das innerstädtische Bauen, die Firma ThüSolar mit maßgeschneiderten Sonnenkollektoren, die Herzgut-Landmolkerei mit dem innovativen Produkt Ome-

gurt, die Smartfiber AG mit ihrem „bluemagicball“ und Textilien mit antibakteriellen Fasern sowie die Ankersteinbaukasten GmbH. Die Stadt Rudolstadt stellte mit einer Präsentation das neue Marketingkonzept „Rudolstadt - Schillers heimliche Geliebte“ sowie ausgewählte Veranstaltungen im Schillerjahr 2009 vor. Neben dem Thüringer Wirtschaftsminister Jürgen Reinholz beglückwünschten auch Landrätin Marion Philipp und Bürgermeister Jörg Reichl die Mitarbeiter des TITK zu dieser besonderen Auszeichnung. Den Nachmittag nutzten zahlreiche Bürgerinnen und Bürger Rudolstadts sowie auswärtige Gäste, um sich über die innovativen Leistungen der regionalen Wirtschaft zu informieren.

Presse/ÖA